

CALENDARIO DIDATTICO MASTER "VINI ITALIANI E MERCATI MONDIALI" A.A. 2015/2016

	12/14 Nov	19/21 Nov	26/28 Nov	3/5 Dic	10/12 Dic	18/19 Dic	14/16 Gen	21/23 Gen	28/30 Gen	4/6 Feb	11/13 Feb	18/20 Feb	25/27 Feb
Modulo I													
Corso AIS													

	3/5 Mar	10/12 Mar	17/19 Mar	31/2 Apr	7/9 Apr	14/16 Apr	21/23 Apr	28/30 Apr	5/7 Mag	12/14 Mag	19/21 Mag	26/28 Mag
Modulo II												
Modulo III												

Modulo I. Totale ore didattica: 80

Corso Sommelier AIS. Totale ore didattica: 120

Modulo II. Totale ore didattica: 130

Modulo III. Totale ore didattica: 70

Nota: La frequenza dei tre Moduli è obbligatoria con un tetto massimo di assenze pari al 20% delle 280 ore complessive.

Master annuale di I° livello - "I vini italiani e i mercati mondiali"
Piano DIDATTICO

	ORE	CFU	ORE/CFU
Didattica frontale	400	40	10/CFU
Studio individuale	600		15/CFU
Stage	450	18	25/CFU
Prova finale (tesina)	50	2	25/CFU
Totale	1500	60	

Didattica frontale	400 ore	120 ore	12 CFU	Corso AIS
		280 ore	28 CFU	Moduli Master

Moduli Master (280 ore 28 CFU)

	ore	CFU
I MODULO: Discipline di base e propedeutiche		
Tecniche viticole e le viticolture italiane	20	2
Elementi di Enologia	20	2
Elementi di Legislazione Vitivinicola	20	2
Elementi di Economia Generale	10	1
Storia del vino italiano e dei suoi rapporti col territorio	10	1
Totale	80	8

	ore	CFU
II MODULO: Discipline economiche, di comunicazione e cultural marketing		
Principi di marketing dei prodotti agro-alimentari	20	2
Marketing dei prodotti enologici	20	2
Web marketing del vino	10	1
Strategie per l'export del vino	10	1
Identità territoriali e turismo del vino	10	1
Modelli di business ed internazionalizzazione nelle aziende vitivinicole	10	1
Strategie e approcci culturali nei contatti con i diversi mercati mondiali	20	2
Profili del consumatore di vino nel mondo	10	1
Scrivere, descrivere e comunicare il vino	20	2
Totale	130	13

III MODULO: Il vino italiano nei mercati mondiali, approcci culturali di comunicazione e marketing: esperienze, criticità e potenziali sviluppi

	ore	CFU
I mercati consolidati: Nord Europa e USA		
Nord Europa	10	1
USA/Nord America	10	1
I nuovi mercati:		
Cina	10	1
Sud Est asiatico e India	10	1
Estremo Oriente	10	1
Medio Oriente	10	1
Russia e stati ex URSS	10	1
Totale	70	7