



Curriculum vitae prof. Riccardo Varaldo

Prof. Riccardo Varaldo

Presidente della Scuola Superiore Sant'Anna

Professore Ordinario di Economia e gestione delle imprese

Settore di Scienze Economiche

Cariche Accademiche

- Presidente della Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa (dal 1 gennaio 2005 in avanti)
- Direttore (Rettore) della Scuola Superiore Sant'Anna, (dal 1 novembre 1993 al 15 novembre 2004).
- Preside della Classe di Scienze Sociali della Scuola Superiore Sant'Anna (1989 - 1992).
- Preside della Facoltà di Economia e Commercio dell'Università di Pisa (1981-1987).
- Presidente del Comitato ordinatore della nuova Facoltà di Economia e Commercio dell'Università di Sassari (1993 - 1995).

Onorificenze

- Cavaliere di Gran Croce dell'Ordine al Merito della Repubblica
- Ordine del Cherubino dell'Università di Pisa

Carriera Accademica

- Professore di ruolo di prima fascia di "Economia e Gestione delle Imprese" nella Scuola Superiore Sant'Anna (dal 1988 in avanti)
- Professore ordinario nella Facoltà di Economia dell'Università di Pisa (dal 1972 al 1987)
- Professore incaricato nell'Università di Urbino (sede di Ancona) dal 1966 al 1971
- Professore a contratto presso l'Università "L. Bocconi" di Milano (1987-1988)
- Visiting Professor presso la Syracuse University, N.Y. (1982) e la Salford University, U.K. (1977)

Formazione Manageriale: incarichi

- Fondatore e Coordinatore Scientifico del Master in "Management dell'Innovazione", Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa.
- Presidente del Comitato Scientifico del "Master in Marketing Management" organizzato dall'Università di Parma, in collaborazione con il Sole 24 Ore.
- Membro del Comitato Scientifico del "Master in Comunicazione e Marketing", Publitalia "80, Milano, in collaborazione con le università milanesi, Milano.
- Membro del Comitato Scientifico del "Master in International Business", Trieste.
- Presidente del Comitato Scientifico del "Premio Philip Morris".

Associazioni

- Presidente della Società Italiana di Marketing
- Socio della Società Italiana degli Economisti
- Socio dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale
- Socio dell'Academy of International Business



Scuola Superiore Sant'Anna

di Studi Universitari e di Perfezionamento

- Membro dell'International Society for Marketing and Development
- Socio dell'IMDA - International Management Development Association
- Socio della Fondazione della Cassa di Risparmio di Pisa

Comitati Scientifici di Riviste

- Direttore di "Mercati e Competitività", Rivista trimestrale, F. Angeli Editore, Milano.
- Co - Direttore di "Economia e Politica Industriale" - Rassegna Trimestrale - F. Angeli Editore - Milano.
- Finanza, Produzione e Marketing - Editore Giuffrè - Milano.
- Studi organizzativi - F. Angeli Editore - Milano.
- Sviluppo Locale
- Economia Marche - Il Mulino - Bologna.
- Micro & Macro Marketing - Il Mulino - Bologna.
- International Business Review, Pergamon Edition
- Journal of International Consumer Marketing - The Haworth Press Inc. - New York.
- Business to Business Marketing - The Haworth Press Inc. - New York.

Incarichi in Società e Fondazioni

- Membro del Consiglio di Amministrazione della Banca CRFirenze (dal 2006 in avanti)
- Membro del Consiglio di Amministrazione di Finmeccanica (dal 2005 in avanti)
- Membro del Board del "Italy-Japan Business Group" (dal 2004 in avanti)
- Membro del Comitato Scientifico della Fondazione Lucchini (dal 2003 in avanti)
- Membro del Consiglio di Amministrazione di "MPS Venture" (dal 2002 in avanti)
- Membro del Consiglio di Amministrazione della "Fondazione IRI" (dal 2001 al 2004)
- Membro del Consiglio di Amministrazione della "Fondazione IG Students" (2000-2003)
- Membro del Consiglio di Amministrazione di ATI (1997-2000)
- Membro del Consiglio di Amministrazione di ATI - Carta(1997-2000)
- Membro del Consiglio di Amministrazione di "Alleanza Assicurazioni" S.p.A. (Gruppo Generali), (1990 -1993)
- Membro del Consiglio di Amministrazione del "Nuovo Pignone" S.p.A (1989 - 1992).
- Membro del Consiglio di Amministrazione del "Consorzio Pisa Ricerche", (dal 1987 al 2001)
- Presidente del "Centro per l'Innovazione" (dal 1991 al 2001)
- Consulente economico dello studio legale Clear Gottlieb Steen Handilton di Bruxelles (1989-1990)

Incarichi in Ministeri ed Enti Pubblici

- Membro della Commissione MIUR per la costituzione di società della ricerca (spin - off companies) (dal 2003 in avanti)
- Membro della Commissione MIUR per gli Industrial Liaison Office (dal 2005 in avanti)
- Esperto della Segreteria Tecnica del Piano Generale dei Trasporti (Ministero dei Trasporti), ai sensi della legge 15.6.84 n. 245
- Esperto del Ministero per l'Industria, il Commercio e l'Artigianato per il programma finalizzato sul "Sistema della moda", ai sensi della legge 675/1977
- Responsabile del Sottoprogetto "Sistema delle imprese" del progetto finalizzato "Economia" del Consiglio Nazionale delle Ricerche.
- Responsabile del Progetto finalizzato "Servizi e strutture per l'internazionalizzazione delle imprese italiane e sviluppo delle esportazioni" del Consiglio Nazionale delle Ricerche.



Attività scientifica

Gli interessi scientifici prevalenti sono: Economia e Management delle imprese industriali; Strategie aziendali; Politiche di internazionalizzazione; Economia e Management dell'Innovazione; PMI e Distretti Industriali.

Su questi argomenti ha pubblicato volumi e articoli in riviste, nonché presentato relazioni e interventi in convegni.

Volumi

- "La città nell'era della conoscenza e dell'innovazione" (con G. Amato, M. Lazzeroni), Milano, F. Angeli, 2006
- "L'economia digitale e il settore assicurativo" (con G. Turchetti), Milano, Giuffrè, 2003
- "Nuove tecnologie e industrie tradizionali". (con G. Amato, S. Cassese), Milano, F. Angeli, 2002
- "L'e-commerce. Le nuove Frontiere della Distribuzione Assicurativa" (con Giuseppe Turchetti), Milano, F. Angeli, 2000
- "Il futuro dell'economia digitale in Italia" (con G. Amato, A. Bonaccorsi, S. Cassese), Milano, F. Angeli, 2000
- "Il Governo della sanità", (con G. Amato, S. Cassese, G. Turchetti), Milano, F. Angeli, 1999
- "Il Marketing negli anni Duemila: sfide per il nuovo secolo", Milano, Guerrini & Associati, 1999
- "Tendenze e vie di cambiamento dell'industria toscana", (con N. Bellini e A. Bonaccorsi), Milano Franco Angeli, 1997
- "Il Distretto Industriale tra logiche di sistema e logiche di impresa", (con L. Ferrucci), Milano, F. Angeli, 1996
- "Marketing e distribuzione dei prodotti assicurativi", (con A. Bonaccorsi), Milano, A. Guerrini e Associati, 1995
- "La natura e la dinamica dell'Impresa Distrettuale", (con L. Ferrucci), Pisa, ETS, 1993
- "L'economia dell'impresa industriale nel pensiero di Pasquale Saraceno" in Pasquale Saraceno e gli studi di economia d'impresa, Edindustria, IRI, Roma, 1993
- "Banche e assicurazioni - Rapporti e prospettive di sviluppo in Italia", (con F. Cesarini), Torino, UTET, 1992
- "Profili gestionali delle imprese esportatrici", (con P. J. Rosson), Torino, Giappichelli, 1992
- "Economia Aziendale e Informatica", (a cura di) Bologna Clueb, 1990
- "Il sistema delle imprese calzaturiere", (a cura di) Torino, Giappichelli 1989
- "Marketing" (con W. Stanton), Bologna, Il Mulino, 1989 (Riedizione)
- "International Marketing Cooperation", (a cura di) Pisa, ETS, 1987
- "Ristrutturazioni industriali e rapporti tra imprese", Ricerche economico-tecniche sul decentramento produttivo, Milano, F. Angeli, 1979 - Il sistema informativo, in "Manuale di Marketing", Milano, ISEDI, 1977
- "Distribuzione Commerciale e Prezzi al Consumo", Milano, F. Angeli, 1976
- "Potere e Conflitti nei Canali di Distribuzione", Pisa, ETS, 1971
- "Aspetti della Politica di Marketing nelle Aziende Industriali", Pisa, ETS, 1969
- "La ricerca scientifica nell'economia delle aziende farmaceutiche", Pisa, C. Corsi, 1968

Articoli su Riviste

- La rifondazione dei distretti industriali: una via obbligata per il rilancio dell'economia italiana in *Panorama Economy*, 7 dicembre 2006.
- Il nuovo modello competitivo e aziendale dei distretti industriali in *Economia e Politica Industriale*, N. 1, 2006.



Scuola Superiore Sant'Anna

di Studi Universitari e di Perfezionamento

- Il successo economico cinese e i suoi riflessi in "Normale", Bollettino dell'Associazione Normalisti, anno VIII, n. 1, Giugno 2005.
- Industria Toscana: quali futuri e con quali politiche? (in corso di pubblicazione presso l'Irpet, 2005)
- Competitività, economie locali e mercati globali: alle radici del declino industriale e delle vie per contrastarlo, in *Economia e Politica Industriale*, N. 121, 2004.
- Il senso di una nuova rivista, in *Mercati e Competitività*, Rivista della Società Italiana di Marketing, F. Angeli, Milano, N. Zero, 2004.
- Capitale umano, innovazione e competitività dell'industria italiana, (con A. Pagano) in *"Economia Italiana"*, n. 2, Maggio-Agosto 2003.
- Human capital, innovation and competitiveness of the Italian industry, (con A. Pagano), in *Review of Economic Conditions in Italy*, n.2, May-August.
- Imprese transnazionali e paesi emergenti: le diverse vie alla globalizzazione, in *Economia e politica industriale*, n.113, Marzo 2002 - C un futuro e quale per i distretti industriali del Mezzogiorno?, in *"Rassegna Economica"* Quaderni di ricerca, n. 7 dicembre 2001
- L'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese, in *"Sinergie"*, quaderno n. 13 giugno 2001
- The asymmetry between small and large firms in Italy and the emergence of the new economy, (con A. Gambardella), in *"Review of economic conditions in Italy"* n. 2 may-august 2001
- Evoluzione del gruppo di Economia e Gestione delle imprese, in *"Sinergie"* n. 52 maggio-agosto 2000
- Le diversità dell'industria italiana nella nuova integrazione economica internazionale, in *"Economia e Politica Industriale"*, (con N. Bellini, A. Bonaccorsi, M. Riccaboni), n. 100, 1998
- L'evoluzione dei rapporti industria-distribuzione. Dalla cooperazione al conflitto, (con D. Dalli) in *"Sinergie"* Rivista di studi e ricerche, n. 46 maggio - agosto 1998
- La disciplina del commercio tra liberalizzazione e regolamentazione, *"Rivista Trimestrale di diritto pubblico"*, 1998
- Cambiamenti nello scenario competitivo e negli assetti verticali delle imprese: note di riflessione, in *"Sinergie"* n.45 gennaio - aprile 1998
- L'impresa transnazionale tra contestualizzazione e globalizzazione, in *"Economia e politica Industriale"* n. 94, 1997
- Le medie imprese radicate nei distretti industriali: tratti distintivi, in *"Impresa & Stato"* n. 41, 1997
- Editoriale, in *"Micro & Macro Marketing"*, n. 2 1997, il Mulino, Bologna - Consumatori come prodotto, (con G. Guido) in *"Micro & Macro Marketing"*, n. 1 1997, il Mulino, Bologna
- L'integrazione prodotto-servizio nelle prospettive del marketing neo-industriale, in *"Micro & Macro Marketing"*, Anno V, N. 2, agosto 1996
- The evolutionary nature of the firm within industrial districts, in *European Planning Studies*, Vol. 4, n. 1, 1996
- L'evoluzione dell'apparato distributivo italiano nel pensiero di Carlo Fabrizi, in *"Commercio"* n. 55, 1995
- Dall'impresa localizzata all'impresa radicata, in *"Economia Marche"* n. 1, 1995;
- The Changing Consumer in Italy, (con G. Marbach), in *"International Journal of Research in Marketing"* n. 12, 1995
- Un ponte tra industria e Università per rilanciare la ricerca (con Andrea Piccaluga), in *"L'Impresa"* n. 8, 1994
- La dura legge del cliente fedele, in: *"Harvard Business Review"* Ed It., n. 2, 1994
- L'evoluzione del sistema industriale in Toscana (con A. Bonaccorsi e A. Piccaluga) in *"Studi e informazioni"*, n.2, 1993;
- La natura e la dinamica dell'impresa distrettuale (con L. Ferrucci) in *"Economia e Politica Industriale"*, n. 80, 1993



Scuola Superiore Sant'Anna

di Studi Universitari e di Perfezionamento

- Artists, artisans and development of small medium-sized enterprises in Italy, in "Piccola impresa/Small Business", n. 2, 1993
- L'evoluzione dell'industria calzaturiera e la posizione delle piccole e medie imprese, Monaco, Uitic, 1991
- Sulle ambivalenze del problema della qualità, in "Economia e Politica Industriale", n. 68, 1990
- I rapporti banche-assicurazioni nella prospettiva del gruppo polifunzionale, in "Banche e Banchieri", Luglio-Agosto, 1990
- La dimensione globale dei mercati e delle strategie competitive, in "Rivista Internazionale di Scienze Sociali", n. 3, 1989
- La sfida della globalizzazione, in "Il Progetto", n. 50/51, 1989
- Le relazioni strategiche tra industria e distribuzione, in "Sinergie", n. 19, 1989
- La svolta del Marketing nelle imprese esportatrici, in "L'Impresa", n. 1, 1989
- Competizione globale e marketing internazionale, in "L'impresa" n. 2, 1987; pubblicato anche in E. Sassoon, (a cura di) Le Armi del successo - strategie per l'impresa prossima ventura, Milano, Il Sole 24 Ore, 1989

Contributi a volumi

- L'industria intelligente: modularità, smaterializzazione del valore, servizio al cliente in G. Brunetti, E. Rullani (a cura di), Fare impresa in un mondo che cambia, Unindustria Treviso, 2005
- La competitività del sistema Italia: dal locale al globale in G. Bertoli (a cura di), La competitività del sistema Italia: dal locale al globale, Milano, Franco Angeli 2004
- Prefazione all'edizione italiana, in W. Baumol, La Macchina dell'Innovazione. Tecnologia e concorrenza nel capitalismo, Milano, Università Bocconi, 2004
- Institutional innovations in industrial districts, con L. Ferrucci, in G. Cainelli e R. Zoboli, in "The Evolution of Industrial Districts. Changing Governance, Innovation and Internationalisation of Local Capitalism in Italy, Heidelberg-New York, Phisica-Verlag, 2004
- La competitività del sistema Italia: dal locale al globale, in G. Bertoli (a cura di), Milano, F. Angeli, 2004
- L'industria del tempo libero: profili e prospettive, in R. Resciniti (a cura di), Economia e marketing del tempo libero, Milano, Franco Angeli, 2002
- L'introduzione dell'Euro: cambiamenti, prospettive e vantaggi, in G. Guido (a cura di), Come cambia il marketing con l'Euro, Milano, F. Angeli, 2002
- La dinamica dei rapporti tra grandi e piccole imprese: alcune riflessioni tra teoria ed analisi storica, in collaborazione con G. Dosi, M. Riccaboni, in V. Balloni (a cura di), Piccole e grandi imprese nell'attuale contesto competitivo, Torino, Giappichelli, 2001
- La qualità dei master universitari: riflessioni in corso, in G. Neglia (a cura di), Qualità, accreditamento e certificazione della formazione, Milano, F. Angeli, 2001
- Cambiamenti istituzionali nell'impresa distrettuale: meccanismi inerziali e logiche di evoluzione, (con Luca Ferrucci) in (a cura di) F. Brioschi, G. Cainelli Diffusione e caratteristiche dei gruppi di piccole e medie imprese nelle aree distrettuali : dove va il distretto industriale ? Milano, Giuffrè, 2001
- Il quadro delle Telecomunicazioni in Italia (con G. Amato, G. Prati), in "Le telecomunicazioni in Italia. Cambiamenti e problemi", Milano, F. Angeli, 2001
- Il marketing del made in Italy: quadro d'insieme, in C. A. Pratesi Il marketing del made in Italy Milano, F. Angeli, 2001
- La competizione globale: sfide e opportunità, in: "Atti 19° Congresso Nazionale di Merceologia" La sfida per il terzo millennio: tecnologia, innovazione, qualità e ambiente, Sassari, settembre 2000
- L'attualità del marketing territoriale, in N. Bellini (a cura di) Il marketing territoriale, Milano, F. Angeli, 2000



Scuola Superiore Sant'Anna

di Studi Universitari e di Perfezionamento

- Problemi di inserimento delle imprese multinazionali nel tessuto socio-economico asiatico, in S. Vacc", R. Varaldo Globalizzazione e radicamento, Gli investimenti in Cina, Milano, F. Angeli, 1999
- Impresa e sviluppo economico: il vincolo del fattore organizzativo imprenditoriale, in Trasformazioni dell'economia e della società italiana, Bologna, Il Mulino, 1999
- L'industria italiana tra diversità e globalizzazione, in G. Dioguardi Dalla deriva all'approdo, Bari, Cacucci Editore, 1999
- Il nuovo modello nazionale di commercio, (con Daniele Fornari) in R. Varaldo (a cura di), Il marketing negli anni Duemila, Milano, Guerini & Associati, 1999
- La sfida del nuovo per il marketing degli anni Duemila. Note di riflessione, in R. Varaldo (a cura di) Il marketing negli anni Duemila, Milano Guerini & Associati, 1999
- L'università nel micro sistema formativo, in Il laboratorio delle modernizzazioni, Roma, Università Luis, 1998
- Il nuovo ruolo dell'alta formazione nella competitività del sistema-Paese, Roma, Forum Confindustria
- L'apporto universitario alla capacità di innovazione dell'industria italiana, Roma, CRUI, 1998
- La svolta dell'orientamento al mercato nel sistema beni artistici e culturali, in A. Mattiacci, La gestione dei beni artistici e culturali nell'ottica del mercato, Milano, Guerini & Associati, 1998
- L'Industria Toscana tra tradizioni e cambiamenti, in R. Varaldo, N. Bellini, A. Bonaccorsi, Tendenze e Vie di Cambiamento dell'Industria toscana, Milano, F. Angeli, 1997
- Le specificità fondamentali delle imprese toscane, in R. Varaldo, N. Bellini, A. Bonaccorsi, Tendenze e Vie di Cambiamento dell'Industria toscana, Milano, F. Angeli, 1997 - Economia e gestione delle imprese, in Guida alla Facoltà di Economia, Il Mulino, Bologna, 1997
- Economia e diritto della pubblicità, in Enciclopedia italiana, Roma, 1997 - L'Imperativo globale, in A. Piccaluga, Mercato e competizione globale, Milano, Guerini e Associati, 1997
- Linea più: oltre alle frontiere imprenditoriali del distretto, (con L. Ferrucci) in Centro Studi Unione Industriale Pratese L'albero e la foresta, Milano Guerini e Associati, 1997
- Considerazioni sul "Marketing delle Società sportive", in (a cura di) S. Cherubini e M. Canigiani, Il Marketing delle Società Sportive, Milano, Guerini & Associati, 1996
- Introduzione e riflessioni conclusive, in Nuove tecnologie e marketing, Milano, Guerini & Associati, 1996
- I nuovi confini del marketing, in D. Fornari, (a cura di) I nuovi confini del marketing, Milano, F. Angeli, 1996
- La Scelta Imprenditoriale, in G. Lorenzoni S. Zamagni, Guida agli Sbocchi professionali del laureato in Economia, Bologna, Il Mulino, 1995
- L'evoluzione dell'apparato distributivo italiano nel pensiero di Carlo Fabrizio, in Scritti in ricordo di Carlo Fabrizio, Padova, Cedam, 1995
- Managing entry in developing countries: the case of Piaggio S.p.A., (con A. Piccaluga), in occasione della Fifth International Conference on Marketing and Development, Beijing, China, June 22-25, 1995
- Marketing in Europe beyond 1992: the challenge of a mix between global and local marketing strategies, (con Andrea Piccaluga) in: E. Kaynak, P.N. Ghauri "Euromarketing: effective strategies for international trade and export", New York, International Business Press, 1994
- La natura e la dinamica dell'impresa distrettuale, in G. Dioguardi Sistemi di impresa, Milano, Etas Libri, 1994
- La dicotomia marketing indifferenziato/marketing differenziato nel contesto internazionale, in "Strategia e organizzazione delle aziende" EGEA, Milano, 1993
- Per una flessibilizzazione del Marketing, in Studi in onore di Ubaldo De Dominicis, Trieste, 1992



Scuola Superiore Sant'Anna

di Studi Universitari e di Perfezionamento

- Canadian-Italians: Do they constitute a Market-Segment, (con Manek Kirpalani) in R. Cagliano de Azevedo, *Le società in transizione: italiani ed italo-canadesi negli anni ottanta*, Milano, F. Angeli, 1991, p. 373 e seg.
- Public support to export consortia: the Italian Case, con R. Lanzara e P. Zagnoli, in F.H.R. Seringhaus, Philip J. Rosson *Export Development and Promotion: The Role of Public Organization*, Boston, Kluwer Academic Publishers, 1991
- Introduzione, R. Cafferata, in *Piccole Imprese, Aree depresse, Mercato del Lavoro*, (a cura di) e G.C. Romagnoli, (a cura di), Milano, F. Angeli, 1990
- La domanda di servizi per l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese, (con A. Bonaccorsi D. Dall'i) Working Paper CNR Progetto Finalizzato Internazionalizzazione, dicembre 1990
- Tendenze evolutive nelle strategie di marketing internazionale, in *Studi in onore di Luigi Guatri*, Milano, Bocconi, 1988;
- L'innovazione secondo l'ottica economico-aziendale: alcune annotazioni, in Franco Silva, (a cura di), *Innovazione, Impresa e sistema economico*, Bologna, Il Mulino, 1988
- The internationalization of small and medium-sized Italian manufacturing firms, in P. Rosson, S. Reid, *Managing export entry and expansion: concepts and practice*, New York, Praeger 1987
- Competizione globale, (Prefazione al libro di M. Porter) con W.G. Scott, Milano, ISEDI, 1987
- Il sistema informativo, in "Manuale di Marketing", Milano, ISEDI, 1977

Altri Studi Settoriali e Territoriali

- L'industria intelligente, Unindustria Treviso, Veneto Banca, Aprile 2005
- La città di Pisa: verso un modello di metropoli di seconda generazione? Elementi di riflessione, (in collaborazione con M. Himmelmann), Scuola Superiore Sant'Anna, 2005
- L'innovazione nell'era della conoscenza e della globalizzazione, Brescia, Fondazione Lucchini, 2003
- Parco Scientifico-Tecnologico della Toscana Occidentale vol. I e vol. II, (in collaborazione con A. Piccaluga), Pisa, Centro per l'Innovazione, 1996 - I poli scientifico tecnologici delle città universitarie, Pisa, ETS Editrice, 1991
- Le strutture fieristiche di media dimensione: fattori e condizioni di vitalità, (con A. Cecchella, R. Sbrana), Pisa, Centro Studi Economico Finanziari, 1989
- L'artigianato in provincia di Pisa: aspetti economici e gestionali, (a cura di), Pisa, Centro Studi Economico Finanziari, 1986
- Struttura e competitività dell'industria calzaturiera italiana, Bruxelles, Commissione delle Comunità Europee, 1985
- L'attività internazionale delle piccole e medie imprese, (a cura di) Pisa, Pacini Editore, 1985
- The tourism sector in the Community - A study of concentration, competition and competitiveness, (in collaborazione con S. Casini ed altri) Bruxelles, Commission of the European Communities, 1984
- L'evoluzione della concentrazione e della concorrenza nell'industria dei trattori e delle macchine agricole nella Comunità, (con R. Zavatta, A. Ghirelli) Bruxelles, Commissione delle Comunità Europee, 1983
- Struttura e produttività del sistema distributivo in Toscana, Firenze, Unioncamere Toscana, 1977
- I risvolti economici dello sport, Pisa, Accademia Olimpica Nazionale Italiana è XI Sessione, Maggio 2000
- Il posizionamento internazionale dell'industria calzaturiera italiana, Università di Pavia, 1994
- Internazionalizzazione produttiva calzaturiera tra realtà e miti, Lucca, Ceseca 1994
- Dai settori al territorio per una nuova politica industriale, in "Atti del convegno sui distretti industriali", Unione industriale Biellese, Biella 7 ottobre 1993



Scuola Superiore Sant'Anna

di Studi Universitari e di Perfezionamento

- L'organizzazione come fattore esplicativo della domanda di servizi delle imprese esportatrici, (con A. Bonaccorsi e D. Dalli), Working Paper CNR Progetto Finalizzato Internazionalizzazione, dicembre 1992
- Il quadro d'insieme: evoluzione e problemi dell'industria nella provincia di Pisa, in L'industria della provincia di Pisa: bilanci e prospettive per gli anni '90, Pisa, Tacchi Editore, 1991
- L'evoluzione dell'industria calzaturiera e la posizione delle piccole e medie imprese, Monaco, Uitic, 1991
- L'industria della provincia di Pisa: bilanci e prospettive per gli anni '90, in Atti del Convegno dell'Unione Industriale Pisana, Pisa 27/28 Aprile 1990 Struttura, evoluzione e realtà operativa del settore calzaturiero, in Settore calzaturiero problemi e prospettive di sviluppo locali e nazionali, Pisa, Amministrazione Provinciale, 1989