

Prof.ssa ELOISA CRISTIANI

Eloisa Cristiani è professore associato di Diritto agrario nella Classe di Scienze sociali della Scuola Superiore S. Anna di Pisa. Dal 1998 tiene presso la Scuola il Corso di Diritto Agro-ambientale al quale, dal 2010, si è affiancato il Corso di introduzione al Diritto Agro-alimentare. La sua attività di ricerca si è incentrata su gli aspetti giuridici dell'agricoltura biologica tra tutela dell'ambiente e sicurezza alimentare e più di recente sulle tematiche correlate alla "*Qualità e sicurezza dell'acqua come alimento*". E', infatti, responsabile, dal 2013, dell' Unità di ricerca della Scuola Superiore Sant'Anna nell'ambito del progetto PRIN "L'acqua: risorsa non riproducibile, bene pubblico, fattore di sviluppo, causa di guerra". Fa parte della redazione della Rivista di Diritto Agrario e iscritta all'Albo degli Avvocati di Pisa dal 23 luglio 1992. E' Segretario, da oltre vent' anni, dall'Associazione Italiana Cultori di Diritto Agrario e, in tale qualità ha collaborato all'organizzazione di numerosi convegni nazionali e internazionali. Ha rappresentato la Scuola S. Anna nell'ambito della Cabina di Regia, creata dalla Regione Toscana, per delineare il ruolo della Regione all'EXPO 2015. Ha coordinato un'attività di ricerca, finanziata dalla Regione Toscana, diretta all'elaborazione del "Manifesto della Regione Toscana" verso Expo 2015. Ulteriori informazioni: <http://www.cdg-lab.dirpolis.sssup.it/staff/academic/eloisa-cristiani/>



Docenza nel Master. Modulo I : Elementi di legislazione vitivinicola. Membro del CTS (in rappresentanza della Scuola Sant'Anna)

Prof.ssa ALESSANDRA DI LAURO

Alessandra Di Lauro è professore ordinario di Diritto agrario presso il Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e agro-ambientali dell'Università degli Studi di Pisa, insegna Diritto agrario, Diritto alimentare, Legislazione Biotecnologica. Avvocato. Autrice di tre monografie e di numerose altre pubblicazioni dedicate, fra l'altro, alla disciplina della comunicazione commerciale, della pubblicità, della protezione del consumatore di alimenti, della proprietà industriale e intellettuale nonché al rapporto fra il Diritto e le altre Scienze (in particolare la Medicina, l'Etica, la Chimica, l'Ecologia, la Psicologia, la Linguistica e la Semiotica, le Neuroscienze, le Nanoscienze).

E' membro dell' executive committee of the European Council for Agricultural Law, del Consiglio direttivo dell'Associazione Cultori Diritto Agrario, del Comitato scientifico dell'Union Mondiale degli Agraristi Universitari (UMAU). E' membro del Comitato di redazione della *Rivista di diritto agrario*. E' afferente al Centro interdipartimentale di ricerca 'Nutraceutica e alimentazione per la salute (*NutraFood*).



Docenza nel Master. Modulo I : Elementi di legislazione vitivinicola

Prof.ssa ELISA GIULIANI

Elisa Giuliani è Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese presso il dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa. Si occupa di dinamiche di sviluppo socio-economico e la sua ricerca si è a lungo concentrata sui fenomeni di trasferimento tecnologico e innovazione nel settore vitivinicolo con riferimento al contesto Italiano, cileno, argentino e sudafricano. Nel 2011, ha curato la pubblicazione del libro *Innovation and Technological Catch-Up: The Changing Geography of Wine Production* (Edward Elgar) ed è autrice di lavori pubblicati su riviste internazionali tra cui *Cambridge Journal of Economics, Development and Change, Journal of Business Ethics, Journal of Economic Geography, Regional Studies, Research Policy* e *World Development*. E' attualmente Associate Editor per la rivista *Research Policy*. Ulteriori informazioni: <http://www.dea.unipi.it/staff/e.giuliani/?c=00001>



Docenza nel Master. Modulo I : Elementi di Economia generale

Prof. ATTILIO SCIENZA

Attilio Scienza è titolare dell'insegnamento di Miglioramento genetico della vite presso il corso di laurea in Viticoltura ed enologia dell'Università di Milano e di Viticoltura di territorio nel corso di laurea magistrale interateneo in Scienze viticole ed enologiche di Torino. Si occupa di ricerche relative al miglioramento genetico dei portinnesti, alla biodiversità genetica dei vitigni da vini, agli aspetti della sostenibilità ambientale in viticoltura. È autore di un recente testo sull'origine geologica dei terroir viticoli italiani e di alcune monografie sulla storia e la cultura della vite in Italia.



Docenza nel Master. Modulo I : Storia del vino italiano e dei suoi rapporti col territorio

Prof. PIETRO TONUTTI (Direttore del Master)

Pietro Tonutti, ordinario di Arboricoltura generale e Coltivazioni Arboree presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, ha svolto attività di docenza presso i Corsi di Laurea Triennale in Viticoltura ed Enologia e la Laurea Specialistica (interateneo) in Viticoltura, Enologia e Mercati Vitivinicoli della Università di Padova (sede di Conegliano Veneto). È stato titolare del corso di Viticoltura nel CdL triennale in Scienze e Tecnologie Agrarie dell'Università di Padova e, a partire dall'a.a. 2006/2007 è titolare del corso Produttività della vite ed elementi di viticoltura presso la Scuola Sant'Anna. Si occupa di ricerche relative alla qualità delle uve, ai rapporti fra ambiente e caratteristiche delle uve, al processo di maturazione e di sovraturazione/appassimento. È editore di un testo scientifico su "Sweet, reinforced and fortified wines" (Wiley-Blackwell). Ulteriori informazioni: <https://www.sssup.it/pietro.tonutti>



Docenza nel Master. Modulo I : Tecniche viticole e le viticolture italiane. Membro del CTS (in rappresentanza della Scuola Sant'Anna).

Prof. CLAUDIO D'ONOFRIO

Claudio D'Onofrio è Professore Associato di Coltivazioni Arboree (AGR03) presso il dipartimento di Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Agro-ambientali (DiSAAA-a) dell'Università di Pisa, ed è docente di Viticoltura nel corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia e di Coltivazioni e Biotecnologie nel corso di Laurea magistrale in Biotecnologie Vegetali e Microbiche. Nell'ambito della ricerca scientifica si occupa di Viticoltura e Biotecnologie applicate alle specie arboree da frutto e la sua ricerca è concentrata sul recupero e caratterizzazione di vitigni autoctoni (Claudio D'Onofrio ha progettato il software che è stato adottato per il Database Viticolo Italiano www.vitisdb.it di cui è amministratore), individuazione di marcatori molecolari a DNA per l'identificazione di biotipi e cloni, sull'effetto delle tecniche colturali sulla qualità delle uve, caratterizzazione dei profili aromatici delle uve e caratterizzazione funzionale dei geni implicati nelle vie biosintetiche di questi composti. È autore di lavori pubblicati su riviste internazionali, nazionali, libri e capitoli di libri. Ulteriori informazioni: <http://unimap.unipi.it/cercapersone/dettaglio.php?ri=378&template=dettaglio.tpl>



Docenza nel Master. Modulo I : Elementi di Viticoltura

Dr.ssa FRANCESCA VENTURI

Francesca Venturi è ricercatore in Tecnologie Alimentari presso il dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Agroambientali dell'Università di Pisa. Attualmente la dr.ssa Venturi è coautore di più di 90 lavori a stampa pubblicati su riviste sia nazionali che internazionali e ha partecipato a numerosi convegni internazionali in qualità di Invited Speaker e come componente del Comitato Organizzatore. E' coautrice di due brevetti inerenti il settore enologico ed elaiotecnico e responsabile scientifico di un terzo, sempre nel settore enologico e ha svolto attività di revisore di progetti nazionali e internazionali. A partire dall'a.a. 2006/2007 è docente del corso di Analisi Sensoriale (64 ore per 6 CFU) nell'ambito del CdL in Viticoltura e Enologia del DiSAAA-a dell'Università di Pisa. A partire dall'anno 2015 è membro supplente del Comitato di Certificazione dei vini a D.O. per le filiere san Torpé, Montescudaio e Terre di Pisa.

Nel corso degli ultimi quindici anni ha prestato docenza varia in Tecnologie Alimentari nell'ambito di diversi corsi di Master universitari di I e II livello, e corsi post-diploma (IFTS, FSE, ecc.) di tipologie varie. Ulteriori informazioni:

<http://unimap.unipi.it/cercapersone/dettaglio.php?ri=1075&template=dettaglio3.tpl>



Docenza nel Master. Modulo I - Elementi di Enologia

Prof.ssa ANGELA ZINNAI

Angela Zinnai è Professore Associato di Tecnologie Alimentari presso il dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Agroambientali dell'Università di Pisa. E' coautrice di più di cento lavori a stampa, con particolare riferimento ai settori enologico, elaiotecnico, della panificazione, della conservazione dei prodotti ortofrutticoli, pubblicati su riviste e/o libri sia nazionali che internazionali. Parallelamente all'attività di ricerca, si è occupata di divulgazione scientifica, partecipando direttamente o collaborando alla stesura dei testi di trasmissioni radiofoniche, televisive e all'organizzazione di giornate di studio di rilevanza nazionale e internazionale. E' coautrice di due brevetti inerenti il settore enologico ed elaiotecnico e responsabile scientifico di un terzo, sempre nel settore enologico e ha svolto attività di revisore di progetti nazionali e internazionali. Dall'a.a. 2001/02 è docente di Enologia I del CdL in "Viticoltura e Enologia".
Ulteriori informazioni: http://www.aivv.it/Archivio/Curricula/cv5_Zinnai.pdf



Docenza nel Master. Modulo I - Elementi di Enologia

Prof. GIANLUCA BRUNORI

Gianluca Brunori è Professore Ordinario presso l'Università di Pisa. Insegna Gestione dell'azienda agraria e Marketing presso il corso di laurea di viticoltura ed enologia. E' co-autore, con Marilina Saba, del libro: Marketing in azienda, ed. Tramontana. La sua attività di ricerca, svolta soprattutto in ambito europeo, riguarda le strategie di sviluppo dell'impresa agricola familiare, l'organizzazione di mercato delle produzioni sostenibili e di qualità, le strategie di filiera corta, le politiche di sviluppo rurale, ambiti all'interno dei quali ha pubblicato più di 100 lavori.



Docenza nel Master. Modulo II : Principi di marketing dei prodotti agro-alimentari. Membro del CTS (in rappresentanza dell'Università di Pisa)

Dott. ssa CHIARA CERTOMA'

Chiara Certomà è Assegnista di Ricerca presso l'Istituto Dirpolis -CDG Lab e l'Istituto di Management – SUM Lab. Lavora sui temi della governance e pianificazione di città e comunità sostenibili e sulle strategie di marketing regionale. Si è laureata in Filosofia della Scienza presso l'Università di Roma "La Sapienza" (2003); ha ottenuto un master in Comunicazione Ambientale presso l'Università di Pisa, (2004); e un dottorato in Scienze Politiche presso la Scuola Sant'Anna (2009). Ha svolto periodi di ricerca presso il dipartimento di geografia della Open University, UK (2007), il Rachel Carson Center for Environment and Society dell'Università di Monaco di Baviera (2012) e il Dipartimento di Architettura e Pianificazione Urbana dell'Università di Gent (2013). Si occupa della relazione tra vino, società e territorio analizzando le valenze culturali, sociali e politiche dell'attività viti-vinicola attraverso la prospettiva della geografia culturale critica. Nel 2013 ha vinto il premio di ricerca su marketing enologico della *Great Wine Capitals Network* e ha realizzato una ricerca di campo sul marketing esperienziale nell'area del Chianti Classico. Ulteriori informazioni: <http://www.cdg-lab.dirpolis.sssup.it/en/staff/academic/chiara-certoma/>



Docenza nel Master. Modulo II : Identità territoriali e turismo del vino

Prof. ALBERTO DI MININ

Alberto Di Minin è Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, è Research Fellow presso la Berkeley Roundtable on the International Economy dell'Università della California, Berkeley e Social Innovation Fellow presso il Meridian International Center di Washington. Di Minin è il Rappresentante italiano presso la configurazione SME & Access to Risk Finance di Horizon 2020, con la Commissione Europea. Al Sant'Anna, Di Minin insegna gestione dell'innovazione e politica dell'innovazione, è il Co-Direttore del programma Executive Doctorate in Business Administration, Direttore dell'Istituto Confucio di Pisa e dell'Istituto Galilei presso la Chongqing University. La ricerca si incentra sui temi dell'Open Innovation, l'appropriazione dell'innovazione, ed il dibattito politico su scienza e tecnologia. Alberto collabora con Nòva de Il Sole 24 Ore.



Docenza nel Master in : Modulo II : Modelli di business ed internazionalizzazione nelle aziende vitivinicole (corso seminariale in “Business Model Innovation nel mondo del vino: scenari e strategie a confronto”)

Prof. FABIO IRALDO

Fabio Iraldo è Professore Associato presso la Scuola Sant'Anna di Pisa (Istituto di Management) e Direttore di Ricerca presso l'IEFE – Istituto di Economia e Politica dell'Energia e dell'Ambiente dell'Università Bocconi. Nel suo percorso di ricerca ha coordinato numerosi progetti sui temi del green management finanziati dalla UE. E' stato inoltre *leading consultant* per la Commissione nel processo di valutazione delle politiche di Produzione e Consumo Sostenibili che ha dato vita alla recente strategia comunitaria “*Building the Single Market for Green Products*”. Dal 2014 è coordinatore dell'Osservatorio Green Economy dell'Università Bocconi. E' autore di numerose pubblicazioni internazionali. Per maggiori informazioni: www.fabioiraldo.it



Docenza nel Master. Modulo II : Modelli di business ed internazionalizzazione nelle aziende vitivinicole (corso seminariale in “Sostenibilità e ambiente come leve competitive nelle produzioni e nei mercati vitivinicoli”)

Prof.ssa SLAWKA G. SCARSO

Slawka G. Scarso è laureata con lode in Economia alla LUISS Guido Carli, diplomata Sommelier AIS Sommelier dell'Olio. È docente di Marketing del vino e del turismo enogastronomico alla LUISS Business School e all'Università di Salerno. Dal 2004 si occupa di comunicazione nel settore dell'enogastronomia collaborando come consulente con varie aziende italiane. Dal 2005 cura il blog www.marketingdelvino.it, primo blog in Italia dedicato a questo ramo. Ha collaborato con numerose riviste e guide di vino e di ristoranti. È autrice dei libri *Il vino a Roma* (2010) e *Il vino in Italia* (2011), editi entrambi da Castelvechi, e co-autrice del volume *Custodi di Identità* (2012), pubblicato dall'INEA (Istituto Nazionale di Economia Agraria). La sua ultima pubblicazione (LSWR giugno 2014) è *Marketing del vino. Dalle etichette ai social network, la guida completa per promuovere il vino e il turismo enogastronomico*. A giugno 2014 è uscita anche una sua raccolta di racconti noir dal titolo *Mani buone per impastare* per Blonk Editore. Nell'autunno del 2015 uscirà per LSWR il libro *Marketing del gusto* di cui è co-autrice con Luciana Squadrilli.



**Docenza nel Master. Modulo II : Marketing dei prodotti enologici.
Modulo II: Web marketing del vino**

Prof. GIUSEPPE TURCHETTI

Giuseppe Turchetti (g.turchetti@sssup.it) è Professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa. I suoi interessi di ricerca attengono la strategia d'impresa, il marketing e le scelte distributive, il comportamento del consumatore, il marketing non convenzionale e il neuromarketing. Coordinatore e Membro di numerosi gruppi di ricerca a livello nazionale e internazionale, ha partecipato alla progettazione e conduzione del Master Universitario in "Gestione e Controllo delle Produzioni Agroalimentari di Qualità" della Scuola Superiore Sant'Anna. Autore e/o curatore di quattordici volumi e di oltre centocinquanta lavori tra capitoli di libro e articoli su riviste nazionali e internazionali. È sommelier diplomato AIS.



Docenza nel Master. Modulo II : Modelli di business ed internazionalizzazione nelle aziende vitivinicole (corso seminariale in “Marketing non convenzionale e neuromarketing: strategie innovative per il settore vitivinicolo”)

Prof. MASSIMO VEDOVELLI

Massimo Vedovelli è professore ordinario di Didattica delle lingue Moderne (SSD L-LIN /02) presso l’Università per Stranieri di Siena di cui è stato Rettore dal 2004 al 2013.

Le linee di ricerca riguardano l’area delle scienze del linguaggio, con particolare attenzione agli ambiti della linguistica educativa e della semiotica. Per primo ha delineato in Italia la linea di ricerca sulla enogrammatologia entro cui ha studiato le caratteristiche linguistiche, semiotiche e di creazione del senso dell’enogramma, un genere testuale di grande rilevanza semiotica per le implicazioni toriche e applicative.

È stato responsabile scientifico dei progetti di ricerca FIRB - Perdita, mantenimento e recupero dello spazio linguistico e culturale nella II e III generazione di emigrati italiani nel mondo: lingua, lingue, identità e LSECON – Le lingue straniere per sostenere il sistema economico e produttivo della Regione Toscana. È autore di numerose pubblicazioni a livello nazionale e internazionale.

È attualmente Direttore del Centro di Eccellenza della Ricerca – *Osservatorio linguistico permanente dell’italiano diffuso fra stranieri e delle lingue immigrate in Italia* istituito presso l’Università per Stranieri di Siena . Ulteriori informazioni: http://www.unistrasi.it/1/273/578/Massimo_Vedovelli.htm



Docenza nel Master. Modulo II : Strategie e approcci culturali nei contatti con i diversi mercati mondiali. Membro del CTS (in rappresentanza dell’Università per Stranieri di Siena)

ROBERTO BELLINI

Roberto Bellini è Sommelier AIS dal 1979, docente e commissario di esame dal 1989, consigliere nazionale per ripetuti mandati. Si occupa dell’insegnamento alla professione di sommelier in Italia e all’estero, con più assiduità in Giappone, Cina e Inghilterra. Nel 1999 ha scritto il libro *Toscana Libera Terra di Vino*, a cui sono seguiti *Champagne e Champagnes*, *In vino eroticus*, *In vino erectus*, e nel 2015 *Maledetto Champagne* e *Champagne, Degustare il mito*. È direttore dei progetti editoriali AIS e Direttore responsabile della rivista VITA e delle notizie WEBAIS. Ha collaborato alla stesura del libro *Enografia Nazionale*, e *Food and Wine* editi da Associazione Italiana Sommelier. Attualmente è Vice Presidente dell’Associazione Italiana Sommelier e responsabile dei CLUBAIS nel mondo.



Docenza nel Master. Modulo II : Scrivere, descrivere e comunicare il vino. Membro del CTS (in rappresentanza dell'AIS)

ANTONELLO MAIETTA

Antonello Maietta è Sommelier professionista dal 1980, Degustatore ufficiale, Docente e Commissario d'Esame ai corsi di formazione AIS. Si occupa di consulenze in ambito vitivinicolo e ho.re.ca. ed è membro di diverse commissioni ministeriali per il riconoscimento dei vini a Denominazione di Origine. Nel 1990 ha vinto il titolo di Miglior Sommelier d'Italia e nel 1992 ha rappresentato l'Italia al Campionato del Mondo dei Sommelier a Rio de Janeiro. Nel 2008 ha scritto il libro *Vini di Liguria, Vinidamare*, in seguito ha collaborato alla realizzazione dei volumi *Il Mondo del Sommelier* e *Il Vino in Italia*; è autore di diversi saggi e articoli per numerose riviste. All'interno del progetto editoriale Vitae dell'AIS riveste l'incarico di Direttore responsabile della rivista e della Guida ai Vini d'Italia. Attualmente è Presidente nazionale dell'Associazione Italiana Sommelier.



Docenza nel Master. Modulo II : Scrivere, descrivere e comunicare il vino.

Dott. DENIS PANTINI

Denis Pantini è direttore dell'area Agricoltura e Industria Alimentare di Nomisma e responsabile del progetto Wine Monitor. Economista, con competenze di ricerca applicata, consulenza ed assistenza tecnica in numerosi ambiti legati allo sviluppo agroalimentare, in particolare per il settore vitivinicolo. Autore di numerose pubblicazioni sulla politica agricola, sull'economia e marketing del vino e dei prodotti alimentari di qualità, è scritto all'Ordine nazionale dei giornalisti in qualità di pubblicista e collabora con numerose riviste del settore agroalimentare. Tra le diverse pubblicazioni realizzate: "Wine Marketing, edizioni 2003 e 2008"; "Il marketing dei prodotti tipici (2010)", "Il vino oltre la crisi" (2011), "Ci salveranno gli chef" (2013), editi da Agra Editrice. Svolge docenze, seminari e corsi post-laurea (Master) sull'economia agroalimentare e partecipa in qualità di esperto e relatore a numerosi convegni legati ai temi della PAC (politica agricola comunitaria), dell'economia e marketing del vino nonché della competitività dell'industria alimentare.

Docenza nel Master. Modulo II. Strategie per l'export del vino e Profili del consumatore di vino nel mondo

Dr.ssa LIA TOLAINI BANVILLE

Lia Tolaini Banville è a capo della Banville Wine Merchants, una società di importazione di vino, con sede a Manhattan, New York. Lia ha creato la Banville nel 2004 e oggi è tra gli importatori nazionali più importanti negli Stati Uniti e Canada con un portfolio di 40 aziende vinicole provenienti da Italia e Francia. Banville è anche distributore diretto negli stati di New York e New Jersey, con un portfolio di oltre 750 vini provenienti da tutti i paesi del mondo che vengono venduti ai migliori rivenditori e ristoranti. Banville ha nel suo organico 28 persone e una copertura su oltre 45 Stati. I dati di vendita segnano una crescita media del 30% annuo, con un fatturato per il 2015 stimato di oltre 20M di \$. Banville collabora con agenti indipendenti in tutte le Province del Canada, tra cui le più importanti: Ontario, Quebec e Alberta. Il padre di Lia possiede la cantina Tolaini in Toscana di cui Lia è responsabile delle vendite e del marketing. Oltre al suo coinvolgimento nella gestione della cantina Tolaini, nel 2006 Lia ha sviluppato un nuovo progetto che ha visto la nascita di tre vini sotto la sua propria etichetta: Donna Laura. Sia i vini Donna Laura che Tolaini sono venduti oggi in tutto il mondo.



Docenza nel Master. Modulo III. I mercati consolidati: USA e Nord/AMERICA

Il Comitato Tecnico Scientifico del Master

Il CTS del Master è formato dai seguenti membri:

- **Prof. Pietro Tonutti (Direttore) (Scuola Sant'Anna)**
- **Prof.ssa Eloisa Cristiani (Scuola Sant'Anna)**
- **Prof. Gianluca Brunori (Università di Pisa)**
- **Prof. Gianpaolo Andrich (Università di Pisa)**
- **Prof. Massimo Vedovelli (Università per stranieri di Siena)**
- **Dott. Alessandro Balducci (Università per stranieri di Siena e AIS)**
- **Sig. Roberto Bellini (AIS)**

Di seguito i CV dei membri del CTS che non svolgono attività di docenza (i CV di Eloisa Cristiani, Gianluca Brunori, Massimo Vedovelli, Roberto Bellini e Pietro Tonutti sono riportati nella sezione precedente)

Dott. ALESSANDRO BALDUCCI

Alessandro Balducci è dirigente (dal 2002), attualmente in servizio presso l'Università per Stranieri di Siena di cui è stato Direttore dal 2007 al 2013. E' avvocato e si è formato presso l'università di Pisa ove ha conseguito anche due master in materia legislativa e gestione del personale. Ha lavorato anche presso l'Università di Pisa, Scuola S. Anna e Università di Perugia, ricoprendo incarichi di responsabilità nell'area legale, affari generali, area studenti, personale. Ha realizzato progetti in campo organizzativo nell'area studenti e del personale. Attualmente si occupa dell'area qualità con riferimento al mondo delle università.

Ha tenuto numerosi corsi di formazione in materia organizzativa, gestione risorse umane, legislazione universitaria e area studenti, collaborando con molte università in progetti e commissioni di concorso (Pisa, Firenze, Normale, Perugia stranieri, Padova Ferrara, Urbino, Basilicata).

Sommelier 2007, degustatore ufficiale 2010, redattore guida AIS 2014 e 2015, in preparazione esame da relatore, ha elaborato, proposto e realizzato alcuni progetti a livello nazionale, mettendo in contatto l'associazione col mondo universitario: progetto sommelier in Cina; corso professionalizzante presso regione toscana; traduzione testi didattici AIS in cinese; master vini italiani e mercati del mondo, in collaborazione tra tre università partner, Scuola S. Anna, Università di Pisa, Università per stranieri di Siena e Associazione Italiana Sommelier e in collaborazione con aziende e consorzi del comparto vitivinicolo.



Ruolo nel Master. Membro del CTS (in rappresentanza dell'Università per Stranieri di Siena e AIS) e Responsabile dei rapporti con le aziende