



**Bando di concorso Master Universitario di I Livello in
“Vini italiani e mercati mondiali”**

In collaborazione con

Associazione Italiana Sommelier – ente promotore, Università di Pisa e Università per Stranieri di Siena

A.A. 2015/2016

Art. 1 - Attivazione

La Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa attiva, ai sensi dell’art. 3 dello Statuto, la I edizione del Master di I Livello in “Vini italiani e mercati mondiali” per l’a.a. 2015/2016.

Il Master si svolgerà, prevalentemente, presso la sede della Scuola Superiore Sant'Anna e presso le aziende partner, con inizio il 12 novembre 2015 e termine a gennaio 2017.

Qualora il Comitato tecnico-scientifico del Master lo ritenga opportuno alcune lezioni potrebbero svolgersi in formato meeting on-line mediante apposita piattaforma destinata alla didattica. Le presenze saranno rilevate dal Docente e annotate su apposito registro.

L’Allegato A), parte integrante del presente provvedimento, contiene la descrizione del Master. Esso specifica:

- data inizio e data fine corsi;
- obiettivi formativi;
- didattica e articolazione interna;
- numero dei Crediti Formativi Universitari (CFU) necessari per il conseguimento del titolo;
- numero di posti disponibili;
- termine di presentazione della domanda di ammissione;
- modalità di verifica per l’ammissione al Master;
- contribuzione prevista per la partecipazione al Master e modalità di pagamento;

Art. 2 - Crediti formativi universitari

Il conseguimento del titolo di Master dà diritto al riconoscimento di crediti formativi universitari (CFU) secondo quanto indicato nell’allegato A.

L’acquisizione dei crediti è subordinata al superamento delle verifiche di apprendimento, intermedie e finali, e al rispetto degli obblighi di frequenza previsti dal Disciplinare degli allievi dei Master.



Art. 3 - Didattica e articolazione interna

Il percorso didattico del Master prevede:

- una fase di formazione d'aula, da svolgersi tra Novembre 2015 e Giugno 2016;
- una fase di stage aziendale, con la funzione di integrare la formazione d'aula con un'esperienza operativa diretta presso aziende vitivinicole da svolgersi tra Luglio 2016 e Gennaio 2017.

Il dettaglio delle articolazioni delle due fasi è contenuto nell'Allegato A.

Art. 4 - Project Work

Al termine della fase di stage i partecipanti sono tenuti a presentare il Project work sui temi oggetto dello stage, che sarà discusso pubblicamente.

Art. 5 - Requisiti di ammissione

Possono presentare domanda di ammissione coloro che siano in possesso di Laurea di I livello, o titolo equipollente, in Viticoltura ed enologia, in discipline economiche e in marketing o Laurea di I o II livello in altre discipline attinenti al profilo professionale da formare, anche in relazione al percorso e alle motivazioni dei singoli candidati. Il titolo deve essere conseguito entro il 31 ottobre 2015, in una Università o Istituto Universitario italiano o straniero di pari grado.

Possono altresì presentare domanda di ammissione i laureandi, che abbiano terminato gli esami di profitto prima dell'inizio del Master e che prevedano di acquisire il titolo di accesso nella sessione straordinaria dell'anno accademico precedente l'inizio del Master stesso.

L'Amministrazione può disporre, con provvedimento motivato, l'esclusione per difetto dei requisiti prescritti.

Art.6 - Iscrizioni a singoli moduli

E' possibile l'iscrizione a singoli moduli (al massimo due), con il riconoscimento dei corrispondenti CFU previo superamento delle prove di verifica previste.

Per l'iscrizione ai singoli moduli i candidati devono essere, alla scadenza del bando di concorso, in possesso dei requisiti previsti per l'ammissione al master di cui all'art. 5.

Per ciascun modulo sono disponibili fino ad un massimo di quattro posti.

Art. 7 Uditori

Possono essere ammessi al Master in qualità di uditori e su valutazione della Commissione di selezione i soggetti in possesso di curriculum adeguato, pertinente al percorso formativo e con almeno 6 mesi di esperienza professionale nel settore.

Agli uditori potrà essere rilasciato esclusivamente una certificazione di partecipazione nei limiti consentiti dalla legge.



Art. 8 - Domanda di ammissione alla procedura di selezione

Tutti coloro che intendono concorrere per l'ammissione al Master devono:

- A. presentare **domanda unicamente online** provvedendo all'inserimento dei dati richiesti rispettivamente agli indirizzi web:
- Iscrizione Master: <http://www.sssup.it/mastervini/domanda>,
 - Iscrizione singoli Moduli: http://www.sssup.it/mastervini_moduli/domanda
 - Iscrizione uditori: http://www.sssup.it/mastervini_uditori/domanda
- B. le domande dovranno essere presentate entro il 15 ottobre 2015 ore 24.00
- C. alla domanda dovranno essere allegati, in formato elettronico:
- un'autodichiarazione dei/l titoli/o di studio universitari/o (solo per i partecipanti all'intero percorso formativo);
 - un curriculum vitae aggiornato, redatto in formato europeo;
 - eventuale certificazione di conoscenza della lingua inglese.

Coloro che prevedono di conseguire il titolo entro il 31 ottobre 2015 sono tenuti a presentare, allegando alla domanda di ammissione, un'autodichiarazione riportante le votazioni conseguite negli esami di profitto e la presunta data di conseguimento del titolo; successivamente, ma comunque non oltre il 31 ottobre 2015, dovrà essere presentato alla Segreteria Alta Formazione il certificato di laurea o un'autodichiarazione del titolo universitario conseguito.

Le falsità in atti e le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi del Codice Penale e delle Leggi speciali in materia, Artt. 75 e 76 D.PR. 445/2000.

La Scuola può, in qualunque momento del procedimento, anche successivamente all'avvio del Master, effettuare controlli sulla veridicità delle dichiarazioni e dei documenti prodotti. In caso di false dichiarazioni, la Scuola potrà disporre in ogni momento, con provvedimento motivato del Rettore, l'esclusione dei candidati dalla procedura selettiva o dal Master, fatte salve le responsabilità penali da ciò derivanti.

Art.9 - Selezione dei candidati

I Master prevedono **un minimo di 20 e un massimo di 30 partecipanti**. A seguito della stipula di apposite convenzioni, la Scuola può riservare uno o più posti in favore di Enti convenzionati.

In caso di mancato raggiungimento del numero minimo dei partecipanti la Direzione del Master si riserva la possibilità di non attivare il Master.

La selezione sarà effettuata mediante la valutazione dei titoli ed eventuale colloquio volto ad accertare la preparazione di base, il profilo motivazionale e le attitudini dei candidati al lavoro d'aula e di gruppo.

Il calendario delle prove e il luogo saranno resi noti sul sito dopo la scadenza del bando.



Il calendario delle convocazioni per l'eventuale colloquio verrà reso noto esclusivamente sul sito <http://www.sssup.it/mastervini> e sarà cura di ciascun candidato verificare personalmente data ed orario della propria convocazione.

Saranno ammessi alla frequenza del Master coloro che figureranno ai primi 30 posti della graduatoria di merito.

La selezione verrà effettuata da un'apposita Commissione nominata con Decreto del Rettore della Scuola Superiore Sant'Anna. La Commissione selezionerà i candidati attribuendo i punteggi come specificato nell'Allegato A.

La Commissione di selezione potrà riconoscere fino ad un massimo di 12 CFU in ingresso a coloro che abbiano già conseguito il Diploma di sommelier su tre livelli: degustazione, enografia italiana e internazionale e abbinamento cibo Vino.

Al termine della selezione la Scuola, con Decreto del Rettore, provvederà ad approvare gli atti di selezione e la graduatoria di merito in cui saranno indicati i vincitori del concorso. L'esito della selezione verrà tempestivamente pubblicato sul sito <http://www.sssup.it/mastervini> e comunicato a coloro che risulteranno ammessi esclusivamente tramite posta elettronica.

I laureandi, di cui all'art. 5 comma 2, risultati idonei saranno ammessi "con riserva" fino al conseguimento del titolo di laurea.

Art. 10 - Modalità di accettazione e di pagamento

I candidati ammessi che intendano partecipare al Master dovranno confermare la propria partecipazione entro il termine indicato nella comunicazione dell'ammissione. A tal fine dovranno presentare alla Scuola Superiore Sant'Anna – U.O. Alta Formazione – Via Cardinale Maffi, 27 – 56127 Pisa, anche via fax (050882633), purché accompagnati da copia di un documento di identità, i seguenti documenti:

- conferma di partecipazione al corso, sottoscritta dal candidato ammesso;
- autodichiarazione attestante l'avvenuto pagamento come richiesto nella comunicazione.

Entro il termine indicato per la conferma della partecipazione:

1) I candidati ammessi, che siano cittadini non comunitari residenti fuori dall'Italia dovranno presentare la domanda e la prescritta documentazione alla Rappresentanza Diplomatica Italiana nel Paese in cui risiedono, ai fini del rilascio del visto d'ingresso in Italia per motivi di studio e del perfezionamento dei documenti di iscrizione.

La procedura di perfezionamento dei documenti di iscrizione prevede:



- Diploma di Laurea tradotto e legalizzato da parte della Rappresentanza italiana competente per territorio nel Paese al cui ordinamento appartiene l'istituzione che ha rilasciato il titolo;
- “dichiarazione di valore in loco” sul titolo rilasciata dalla Rappresentanza medesima.
- certificato con l'elenco degli esami sostenuti tradotto e legalizzato da parte della Rappresentanza medesima;

La Rappresentanza stessa provvederà poi ad inviare alla Scuola la domanda debitamente perfezionata in tempo utile per l'inizio dell'attività didattica.

2) I cittadini comunitari o extracomunitari regolarmente soggiornanti in Italia che sono possessori di un titolo di studio conseguito all'estero dovranno presentare una dichiarazione giurata, redatta ai sensi del D.P.R. 445/2000, sull'equipollenza del proprio titolo di studio.

Al fine di regolarizzare la propria partecipazione al Master, gli allievi, prima dell'inizio delle attività didattiche, dovranno provvedere ad inoltrare alla Segreteria Alta Formazione, una marca da bollo del valore di € 16, che sarà apposta, a cura della Segreteria stessa, sulla domanda di ammissione.

I pagamenti potranno essere effettuati mediante bonifico bancario indirizzato alla Unicredit Banca S.p.A. Filiale di Pisa, Piazza Garibaldi, IBAN IT 32 0 02008 14006 000401272765, con la causale “quota – Master (Inserire titolo Master)–cognome e nome allievo”.

La rateizzazione del pagamento per i candidati risultati vincitori di borse di studio a copertura parziale della quota di iscrizione verrà loro tempestivamente comunicata dalla Segreteria Alta Formazione della Scuola Superiore Sant'Anna.

Art. 11 - Quota di iscrizione e borse di studio

La quota di iscrizione è fissata in Euro 4.800,00, inclusiva della partecipazione a tutte le lezioni e della assistenza nell'elaborazione del Project Work.

La quota di iscrizione per chi è già in possesso del diploma di sommelier AIS è di 4.600,00.

La quota di iscrizione per gli uditori è fissata in Euro 4.000,00.

L'iscrizione ai singoli moduli (massimo due) comporta il pagamento delle seguenti quote:

I Modulo	Euro 640,00
II Modulo	Euro 1.040,00
III Modulo	Euro 560,00

La sistemazione logistica e le spese di vitto sono a carico di ciascun partecipante.



Potranno essere erogati contributi a totale o parziale copertura della quota di iscrizione da parte di enti pubblici o privati. L'assegnazione verrà effettuata sulla base della graduatoria di selezione o di eventuali requisiti richiesti dagli enti finanziatori.

In caso di rinuncia al contributo, successiva alla sua accettazione, o in caso di interruzione della frequenza del Master verrà meno ogni diritto al mantenimento del contributo stesso.

I candidati ammessi che risulteranno vincitori di contributi a copertura totale della quota di iscrizione saranno tenuti a versare, al momento dell'accettazione, una somma di 2.500 euro a titolo di cauzione, che verrà restituita al termine della parte didattica del Master.

In caso di rinuncia prima dell'inizio del corso il candidato perderà il diritto alla restituzione della somma versata; in caso di interruzione della frequenza del corso il candidato sarà obbligato alla regolarizzazione della quota di iscrizione dovuta fino al momento dell'interruzione del corso medesimo.

Art. 12 - Titolo rilasciato

A conclusione del corso, a coloro che avranno partecipato con regolarità e profitto all'intero programma formativo, nel rispetto degli adempimenti previsti dal Disciplinare del Master e saranno in regola con il pagamento della quota di iscrizione, la Scuola rilascerà, ai sensi dell'art. 3 del D.M. 207/2004 e successive modifiche, il titolo di Master universitario di I livello, con indicazione dei CFU conseguiti

Art. 11 - Responsabile del procedimento concorsuale, trattamento dei dati personali e misure di prevenzione della corruzione

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della L. 241/90, il responsabile del procedimento concorsuale di cui al presente bando è il Responsabile dell'U.O. Alta Formazione - Scuola Superiore Sant'Anna – via Maffi 27, 56127 Pisa - tel. 050/882645 - fax 050/882633 - e-mail: altaformazione@sssup.it.

I dati personali forniti dai candidati verranno trattati dalla Scuola Superiore Sant'Anna in forma prevalentemente automatizzata ed in conformità all'art. 11 D. Lgs. 196/2003 (*"Codice in materia di protezione dei dati personali"*) per la gestione delle procedure concorsuali. I dati, resi anonimi, potranno inoltre essere utilizzati a fini di elaborazioni statistiche. Il conferimento dei dati è necessario per la partecipazione al concorso. Gli interessati potranno, in qualunque momento, esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del citato D. Lgs. scrivendo a Scuola Superiore Sant'Anna Piazza Martiri della Libertà, 33, 56127 Pisa – email: urp@sssup.it.

La Scuola Superiore Sant'Anna opera nel rispetto della normativa relativa alla prevenzione della corruzione (L. 190/2012) applicando le misure individuate nel *"Piano triennale di prevenzione della corruzione"* pubblicato nella sezione *"Amministrazione trasparente"* del sito



istituzionale
contenuti/corruzione.

all'indirizzo:<http://www.sssup.it/amministrazione-trasparente/altri->

Emanato con DR 367/2015 del 7/8/2015
Modificato con DR 409/2015 del 21/9/2015
Delegato del Rettore
f.to dgt Prof. Andrea de Guttry

Aziende che hanno manifestato interesse ad accogliere gli studenti in tirocinio

Casa vinicola Zonin spa; Bisol Viticoltori in Valdobbiadene; Azienda agricola San Lorenzo, viticoltori in Castilenti, Azienda agricola Gattavecchi Montepulciano; Consorzio tutela Vinival di Val di Cornia; Azienda Agr. Sant'Agnese di Paolo Gigli; Azienda Agricola Nugnes di Carignola; Villa la Ripa Arezzo; Colacino Wines società agricola, Rogliano CS; Villa Russiz Capriva del Friuli; Fattoria Monte Maggio Radda; Tolaini SOCIETÀ AGRICOLA SRL Castelnuovo B.ga; Azienda Agricola Roccapesta Scansano; Azienda agricola Petroio Quercegrossa; Marchesi Antinori spa; Fattoria Felsina, Castelnuovo B.ga; Cantine Ceci spa, Lambrusco; Consorzio Morellino di Scansano; Consorzio del Chianti Classico; Tenuta il Cerro- la Poderina, Colpetrone; Istituto Trento doc; Barberani azienda agricola Orvieto; Gruppo italiano Vini; Cantine S.Marzano, Taranto; Falesco Famiglia Cotarella



Allegato A

Master in “Vini italiani e mercati mondiali” I edizione, a.a. 2015/16			
Direttore Master	Prof. Pietro Tonutti		
Data inizio	12 Novembre 2015	Data fine	Gennaio 2017
Scadenza iscrizione	15 ottobre 2015 ore 24:00	Posti disponibili	Min 20 Max 30
Obiettivi formativi	<p>Il master si propone di formare una professionalità che abbia conoscenze nel settore viticolo-enologico ottenute anche attraverso il corso di sommelier ed il conseguimento del titolo AIS (Associazione Italiana Sommelier), che viene richiesto come prerequisito ma è conseguibile come modulo specifico all'interno del corso di Master. Tale professionalità sarà in grado di affrontare i diversi aspetti riguardanti la promozione, la diffusione, la conoscenza del prodotto (vino) e dei suoi diversi risvolti (qualitativi, culturali, socio-economici, commerciali) con particolare riferimento alle strategie di marketing. Queste verranno sviluppate in relazione alle peculiarità dei diversi mercati mondiali di riferimento anche considerando settori complementari dell'agro alimentare.</p> <p>Le attività formative del Master sono caratterizzate da una forte integrazione delle competenze, a partire da quelle di base negli ambiti viticolo enologico per completarsi con quelle più orientate ad aspetti di tipo socio-culturale, del marketing e dello studio delle dinamiche e delle caratteristiche dei diversi mercati e delle tipologie dei consumi e dei consumatori.</p>		
Didattica e articolazione interna	<p>Il percorso didattico del Master è articolato come segue:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ I Modulo Discipline di base e propedeutiche (Tecniche viticole e le viticolture italiane, Elementi di Enologia, Elementi di legislazione Vitivinicola, Elementi di Economia Generale, Storia del vino italiano e dei suoi rapporti col territorio);▪ II Modulo Discipline economiche, di comunicazione e culturali marketing (Principi di marketing dei prodotti agro-alimentari, Marketing dei prodotti enologici, Web marketing del vino, Strategie per l'export del vino, Identità territoriali e turismo del vino, Modelli di business ed internazionalizzazione nelle aziende vitivinicole, Strategie e approcci culturali nei contratti con i diversi mercati mondiali, Profili del consumatore di vino nel mondo, Scrivere, descrivere e comunicare il vino);▪ III Modulo Il vino italiano nei mercati mondiali, approcci culturali di comunicazione e marketing: esperienze criticità e potenziali sviluppi (I		



	<p>Mercati consolidati: Nord Europa e USA, I nuovi mercati);</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Corso per Sommelier▪ Stage aziendale. <p>L'articolazione didattica comprende 400 ore di formazione d'aula, oltre allo studio individuale.</p> <p>La fase di formazione d'aula si svolgerà da Novembre 2015 a Giugno 2016 e la fase di stage da Luglio 2016 a Gennaio 2017. L'allievo ha la possibilità di scegliere l'azienda in cui svolgere il proprio stage.</p> <p>Le lezioni si terranno di norma nei giorni di giovedì pomeriggio, venerdì mattina e pomeriggio, sabato mattina.</p> <p>La frequenza è obbligatoria.</p>		
Crediti Formativi Universitari (CFU)	<p>Il conseguimento del Master dà diritto al riconoscimento di un massimo di 60 crediti formativi universitari (CFU).</p> <p>Per conseguire il titolo di Master è necessaria l'acquisizione di 60 crediti formativi.</p>		
Dettaglio parametri valutazione selezione	<p>La Commissione avrà a disposizione massimo 30 punti così suddivisi:</p> <ul style="list-style-type: none">• 4 punti max: durata degli studi universitari;• 6 punti max: tipologia di laurea conseguita;• 6 punti max: voto di laurea o media dei voti riportati negli esami universitari (se laureandi);• 10 punti max: esperienze professionali, corsi di formazione post-laurea (tipo e durata);• 4 punti max: altri titoli che la commissione ritenga attinenti al percorso. <p>La Commissione avrà a disposizione ulteriori 30 punti se, a complemento della valutazione dei titoli, riterrà necessario far sostenere ai candidati un colloquio volto ad accertare la preparazione di base, il profilo motivazionale e le attitudini dei candidati al lavoro d'aula e di gruppo.</p>		
Contatti	http://www.sssup.it/mastervini	Email: altaformazione@sssup.it	Telefono: 050882645